



Zloraba imen pri goljufivi akciji za sredstva EU

LJUBLJANA – Družba RR&CO., d. o. o., Knowledge je ena od družb, pri katerih je podjetje PS-MOBIL v sumljivi trženjski akciji glede čudnih poti pridobivanja nepovratnih sredstev iz skladov EU (o kateri smo poročali včeraj) uporabilo njihov logotip »R&R Knowledge Centre«, ki je njihova zaščitena blagovna znamka. Družba RR&CO zatrjuje, da je omenjeni PS MOBIL brez njihove vednosti uporabil njihov logotip, zato domnevajo, da gre pri tem za prevaro, in so to kot sum storitve kaznivega dejanja že prijavili policiji. Družba RR&CO tudi zatrjuje, da nikakor ni povezana z omenjenim dopisom, ki poziva k nakazilu denarja na njihov tekoči račun. Vse prejemnike tega goljufivega dopisa opozarjajo, naj bodo previdni. Kakor sporoča RR&CO, bosta delo začeli policija in tržna inšpekcija. S. Č.