

10 EU fondovi

Vaša pitanja o mogućnostima dodjele nepovratnih sredstava iz fondova Europske unije možete uputiti na:

redakcija@poslovni.hr
apriori@apriori.hr

PIB extra povukao 60.000 eura

Svrha Dobili novac za veći izvoz u EU

Prema podacima Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije (SAFU) metalna industrija PIB extra iz Štefanca pokraj Čakovca javila se na natječaj za dodjelu nepovratnih sredstava s projektom pod imenom "Obuka tehničkog osoblja i poboljšanje web prezentacije za povećanu konkurentnost i izvoz na tržište EU."

Projekt je financiran kroz shemu dodjele nepovratne pomoći malom i srednjem poduzetništvu, točnije u dijelu potpora povećanju konkurentnosti i poticanju izvoza unutar programa PHARE 2006 preko kojeg je bilo financirano ukupno 24 projekata, ukupne vrijednosti 2.991.339 eura. Međutim, Biserka Petek, direktorica tvrtke PIB extra, nije htjela potvrditi ni opovrgnuti informaciju o dodjeli nepovratnih sredstava iz PHARE 2006 jer je, kaže, prezauzeta. Isto tako izjavila je, što pomalo začu-

je, kako ni ubuduće ne želi objasniti tijek provedbe programa. Iz dobivenih pak informacija od SAFU može se zaključiti da tvrtka nije do kraja provela sve radnje i predala konačan izvještaj nakon kojeg joj se isplaćuje sav preostali iznos potpore. Isto tako ostaje nepoznato jesu li u PIB extra povećali konkurentnost i izvoz za čak 30% u EU, što su naveli kod predaje zahtjeva za ovim sredstvima. Također u projektu su napomenuli kako očekuju da će povećati efikasnost proizvodnih procesa 25%, poboljšati kvalitetu proizvoda te povećati kapacitete za 30% kroz trening tehničkog osoblja.

Ugovor s PIB extra prema dokumentaciji agencije SAFU potpisan je 28. studenoga 2008., a rok za implementaciju bio je godinu dana, dakle do 28. studenoga 2009. godine. Vrijednost projekta ukupno je iznosila 99.990 eura, od čega je 75 posto, dakle 74.992, prepristupnih sredstava. Sukladno pravilima i procedurama prema kojima se koriste sredstva iz prepristupnih fondova, nakon potpisa ugovora Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU (SAFU) na račun tvrtke uplatila je 59.994 (80 posto sredstava), izvijestili su u agenciji. Prema potpisanim ugovorima, ostatak ugovorenih sredstava SAFU je dužan isplatiti u roku od 45 dana nakon podnošenja finalnog izvješća korisnika. br



Novac je uloženo u obuku tehničkog osoblja

PD

Interes Bruxellesu je bitno 'izreklamirati' da cijeni dobre ideje i projekte

Najčešća pogreška je ne reći da si novac dobio od EU



Nepisano je pravilo da svaki projekt ima internetsku stranicu, što znatno olakšava komunikaciju

PD

MOJICA DUŠICA ZAJC
savjetnica za nepovratna sredstva u
RR&Co Knowledge Centre Ltd.,
EU Partners

Europska komisija je sve više zainteresirana da projekti dostižu planirane rezultate, pa i širi utjecaj na društvo. Zato se sve češće u životu koordinatora javlja i posjet evaluatora. Evaluatori su obično osobe koje ne rade u Komisiji, ali su stručnjaci na području određenog projekta.

Komisija ih je odabrala da provjere odvija li se rad na projektu ispravno. Standardna pitanja na koja traže odgovor pitanja su uspješnosti, učinkovitosti, održivosti rezultata projekta, jednakih mogućnosti te druga tome slična pitanja.

Povratne informacije

Pitanja vezana uz to obično se prvo postavljaju koordinatoru. Pri odgovaranju na njih dobro je imati na umu da će svaki temeljitiji evaluator kontaktirati partnere na projektu, pa i druge zainteresirane, da dobije širu sliku o projektu.

Katkad je zadatak evaluatora ispitati samo jedan projekt, ali uobičajeno je da se evaluira natječaj ili program u cjelini. U oba slučaja iskreni odgovori koordinatora mogu potaknuti promjene u sljede-

slovenija

Loš primjer

Poznat je slučaj projekta u Sloveniji u kojem su jedne od važnih dnevnih novina objavile članak o projektu sa stvarno zadivljujućim rezultatima koje je postigao, a novinar nije stavio informaciju o tome da je projekt sufinanciran iz strukturnih fondova. Koordinator je morao tražiti da se sljedeći dan objavi isprika i objašnjenje o sufinanciranju.

ćim programima ili natječajima. To je i konačan cilj evaluacije: povratne informacije da bi se moglo sljedeći put bolje implementirati program ili natječaj. Zbog toga je većina evaluacija anonimnih jer to omogućuje malo veću iskrenost.

Posljednja razina "zainteresirane javnosti" je šira javnost. Na nju Europska komisija polaže posebnu pozornost. Obično je u svim vrstama projekta obvezna radna cjelina diseminacija, odnosno širenje informacija o projektu i njegovim dostignućima.

Nepisano je pravilo da svaki "meki projekt" koji financira Europska unija mora imati internetsku stranicu na kojoj su osnovne informacije o projektu. Kod tih osnovnih informacija najveća je pogreška da se zaboravi navesti da je projekt sufinancirala Europska komisija. Često je dio

internetske stranice projekta zatvoren za javnost, namijenjen je samo partnerima projekta kako bi na njoj relativno jeftino izmjenjivali informacije. Uz taj troškovno učinkovit način prezentacije projekta, u opis radnih naloga koordinatora ulazi i predstavljanje projekta na konferencijama, prezentacijama i drugim sličnim događajima.

Uloga koordinatora

Europska komisija, naime, pravi "press clipping" svih informacija koje su vezane uz projekte. I u ovom slučaju opet je najveća pogreška da se nigdje ne spominje da je projekt sufinancirala Europska unija.

Kako što smo vidjeli, koordinator ima važnu ulogu ne samo u osiguravanju da je sve u projektu "pod kontrolom" nego i u tome da o projektu komunicira s Komisijom, evaluatorima i širom javnošću.

Jeste li ste vi i vaša organizacija spremni prihvatiti ovu ulogu? Kada razmišljate o odgovoru, valja se prisjetiti i onih pozitivnih stvari koje koordiniranje projekta donosi: sufinanciranje aktivnosti koji želite raditi, upoznavanje organizacija s vašeg područja rada te donatora novca, širenje vidljivosti i reputacije same organizacije, a i koordinatora.



PROJEKTI SE PREDSTAVLJAJU NA KONFERENCIJAMA I SLIČNIM DOGAĐANJIMA

M. D. Zajc