

Vaša pitanja o mogućnostima dodjele nepovratnih sredstava iz fondova Europske unije možete uputiti na:

redakcija@poslovni.hr
apriori@apriori.hr

Za lepoglavsku čipku EU dao 727.000 eura

Cilj Razvoj turističke infrastrukture

Grad Lepoglava uspješno je odrađio projekt pod nazivom "Turistički i kulturni informativni centar" u sklopu programa PHARE 2005 ukupne vrijednosti 981.037 eura. Projekt TKIC namijenjen je poboljšanju konkurentnosti lepoglavskoga kraja u skladu s mikroregionalnom Strategijom razvoja turizma te Regionalnim operativnim programom Varaždinske županije.

Cilj projekta za koji se Lepoglava javila na natječaj krajem 2007. i dobila nepovratnih 74% sredstava, odnosno 727.439 eura, bio je razvoj turističke infrastrukture uz nove usluge u gradu i okolici. S projektom se završilo u 2009., a preostali, uglavnom cjelokupan iznos, dao je grad. Partneri na gradnji i uređenju toga turističkog i kulturnog centra bili su još Zadruga lepoglavska čipka, Nezavisna udruga mladih, Zajednica športskih udruga grada Lepoglave, Gradska knjižnica,

Pučko otvoreno učilište iz Ivanca te Kaznionica u Lepoglavi.

Danas centar pruža turistima koji dolaze u grad više od 1700 četvornih metara opremljenog prostora u kojem se mogu dobiti sve informacije o turističkoj ponudi grada i regije. U centru je smještena i Gradska knjižnica opremljena s najmodernijom opremom za prezentaciju informacija iz turizma. Turisti mogu pregledavati multimedijalnu turističku ponudu, služiti se internetom ili sudjelovati u brojnim manifestacijama koje se održavaju u lepoglavskoj regiji, primjerice već tradicionalni Festival lepoglavske čipke.

Prema potrebi čitaonica se lako pretvara u koncertnu dvoranu, koristi se i kao galerijsko-muzejski prostor za izložbe. U centru se nalazi i Euro-Info točka Europske unije. Preko centra potencijalni turisti mogu više doznati o lepoglavskoj čipki i održavanju festivala čipke koji se priprema svakog rujna.

Na inicijativu grada osnovana je 2003. Zadruga lepoglavska čipka kako bi se obnovila tradicija njezine izrade jer joj je prijetila opasnost izumiranja. Radile su je uglavnom starije žene, a znanje izrade prenosilo se generacijama. Stvorena je nova generacija čipkarica tako da danas zadruga broji 78 članica. Izradene čipke se redovno otkupljuju i prodaju kao visokovrijedne rukotvorine. *br*



Lepoglavska čipka kao turistička atrakcija *PD*

Uvjeti Za povlačenje novca i ocjenjivanje projekta bitna inventivnost

Ideja najvažnija za prijavu

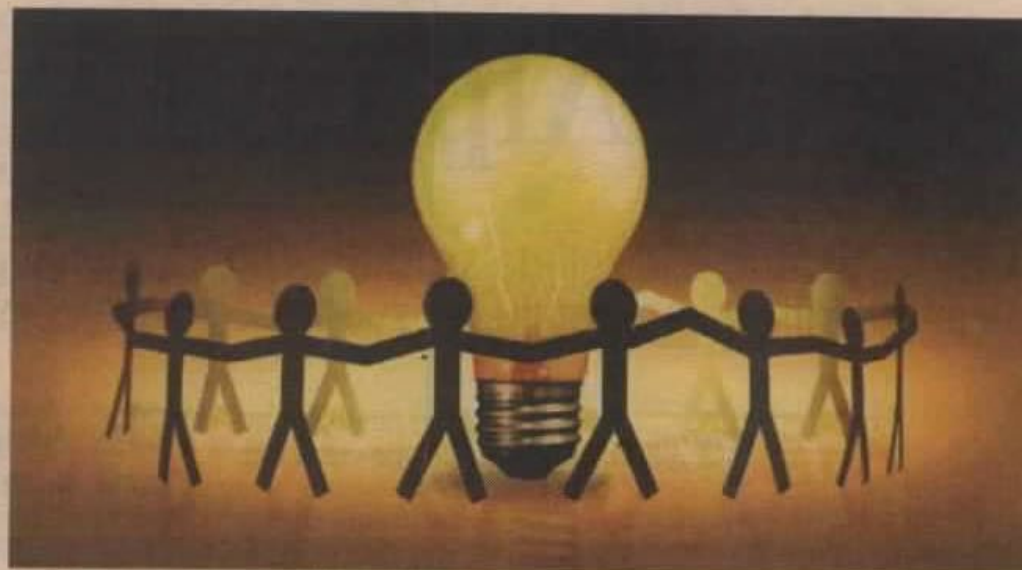
ILINA HRISTOVA
savjetnica za nepovratna sredstva u
RR&Co Knowledge Centre Ltd.,
EU Partners

Najvažnija stvar pri pisanju projektne prijave je dobra ideja. Ta se ideja mora dobro koncipirati pritom uvažavajući svrhu natječaja na koji se prijavljuje. To je doista najvažnija stvar koja zanima evaluatora kad pred sobom ima projektnu prijavu i evaluacijski list koji treba ispuniti.

Idejini nacrt

Valja naglasiti kako se projektna prijava ne piše zbog evaluatora, već zbog aplikanta. Ako projekt bude odobren, na aplikantu je da ispuni sve zadatke koje je obećao. To znači da je prvi korak dobro razraditi ideju, kako samostalno tako i s potencijalnim partnerima. Nakon toga slijedi pisanje idejnog nacrtu koji će pomoći pri pravilnom koncipiranju projekta i predviđanju njegovih prednosti i slabosti. Isti postupak može biti od pomoći pri izboru partnera i pravilnom izboru izvora financiranja.

Dobar idejni nacrt, koji je osnova za kasniji dobar projekt, mora sadržavati dva elementa – opis problema i rješenje tog problema. Naravno, problem ne može biti postavljen u smi-



Ideju je potrebno razraditi samostalno, ali i s partnerima na projektu *PD*

slu da, primjerice, aplikant želi povećati prodaju, stopu dobiti i tome slično. To može biti posljedica projekta, ali ne i njegova osnovna svrha. Polazna točka aplikanta mora biti da rješava problem za koji će mu općina, županija, država ili Europska unija dati novac. To znači da mora problem koncipirati toliko široko da će biti zanimljiv i onome tko je raspisao natječaj. Rješenje problema mora biti inovativno, ambiciozno i naravno u skladu s vizijom tvrtke. Idejni nacrt piše se nezvezano za rok natječaja i aplikant ga može promijeniti koliko god puta želi.

Dobar idejni nacrt osigurava prednost da aplikant u najčešće kratkom roku za pri-

jave može lako sastaviti projekt koji će udovoljiti natječajnim uvjetima.

Dobro planiranje

Ako kandidat nema idejni nacrt, onda mjesec dana, koliko uobičajeno traju natječajni rokovi, najčešće nije dovoljno vremena za dobro koncipiranje projekta i usuglašavanje s projektnim partnerima ili podizvođačima. Posljedica je da kandidati tada žure s pisanjem projektne prijave i često su prisiljeni na kompromis koji su se mogli izbjeći. Također aplikanti tada nemaju dovoljno vremena da razmatraju potencijalne rizika, što je jedna od nužnosti dobrog planiranja. *♦*



DOBAR IDEJNI NACRT KANDIDATU OSIGURAVA PREDNOST

Ilina Hristova

Hrvatskoj 179 mil. eura iz IPARD-a

Poljoprivreda Natječaj za nepovratna sredstva EU otvoren je do 4. ožujka

Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja objavilo je natječaj za podnošenje prijave za dodjelu sredstava iz IPARD programa koji je otvoren do 4. ožujka 2010. U sklopu tog programa Hrvatskoj će do 2013. biti dostupno 179 milijuna eura.

Ravnateljstvo za tržišnu i strukturnu potporu u poljoprivredi natječaj je raspisalo za Mjeru 101, ulaganja u poljoprivredna gospodarstva i Mjeru 103, što su ulaganja u pre-

radu i trženje poljoprivrednih i ribljih proizvoda. Sredstva namijenjena provedbi IPARD programa su namjenska i nepovratna, a osigurana su proračunom EU i RH.

Pravo sudjelovanja imaju fizičke i pravne osobe, a prihvatljivi sektori u Mjeri 101 su mljekarstvo, govedarstvo, svinjogojstvo, peradarstvo i proizvodnja jaja te voća i povrća. Maksimalna ukupna vrijednost prihvatljivog ulaganja po korisniku unutar prve mjere je 900.000 eura, osim sekto-

ra jaja u kojem gornja granica može iznositi do 2 milijuna eura. Nadalje, unutar Mjere 103 prihvatljivi su sektori mljeka i mljekarstva, mesa, ribarstva, vinarstva i maslinovog ulja. U tim sektorima maksimalni iznosi ulaganja su tri milijuna eura, s tim da je za ulaganja u preradu i trženje maslinovog ulja to ograničeno na 500.000 eura. Detaljne upute za podnošenje prijave nalaze se u Pravilniku i Vodiču za korisnike koji su dostupni na web stranicama Ministarstva. *br*



MAKSIMALAN IZNOS ULAGANJA JE TRI MILIJUNA EURA