

Vaša pitanja o mogućnostima dodjele nepovratnih sredstava iz fondova Europske unije možete uputiti na:

redakcija@poslovni.hr
apriori@apriori.hr

Altpro iz PHARE-a povukao 99.000 eura

Namjena Izvoz željezničke signalizacije

Zagrebačka tvrtka Altpro uspješno je završila projekt vrijedan 198.000 eura koji je s 50,5% sufinancirala EU iz programa PHARE 2006. Naziv projekta je "Proširenje sigurnosnog signalizacijskog sistema za željeznice na globalnom tržištu".

Voditelj projekta Darko Barišić tumači da je Altpro izvozno orijentirana, inovativna istraživačko-razvojna tvrtka na području informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Specijalizirali su se ka-že posebno za sigurnosne sisteme u željezničkoj industriji. Do sada su s uspjehom izlagali na svjetskim sajmovima gdje su za svoje inovacije dobivali najviša priznanja. Primjerice, zlatne medalje za sigurnosne uređaje za željeznicu dobili su u Pittsburghu, Londonu i Moskvi, a za novi proizvod, kolodvorski brojač osovina BO23, na sajmovima u Rumunjskoj, Njemačkoj, Belgiji, Maleziji, Poljskoj,

Srbiji, SAD i Hrvatskoj. Osim toga, tvrde u Altpro, kolodvorski brojač je prvi hrvatski industrijski visokotehnološki proizvod koji je u potpunosti usklađen s novim EN normama. Ujedno to je globalna certifikacija proizvoda koja omogućava njegovo korištenje na svim svjetskim željeznicama.

Cilj projekta s kojim su se natjecali za bespovratna sredstva iz PHARE programa, bio je upravo povećanje konkurentnosti i produktivnosti i povećanje izvoza na globalno tržište. To se namjerava postići provedenom edukacijom djelatnika, certifikacijom generičkih proizvoda prema standardima EU (sigurnosni signalizacijski sistem za željeznice) te izlaganjem na većim međunarodnim željezničkim sajmovima. Altpro već tradicionalno izlaze na vodećim sajmovima željezničke tehnologije kao što je INNO-TRANS u Berlinu, SIFER u Francuskoj, TRACO u Poljskoj, Sajam transporta u Münchenu i AFRICA RAIL u Johannesburgu.

Tvrtku je osnovana 1994. godine u Tehnološkom parku Zagreb. Danas je sa svoje dvije niše kompletnih sigurnosnih sustava za željeznička vozila i infrastrukturu, trenutno jedan od četiri proizvođača takvih uređaja u svijetu. Zvonimir Viduka, direktor i osnivač tvrtke dobio je prije nekoliko godina čak i nagradu (vitez inovatorstva) od belgijske komore. br



Proizvodnja prema EU. PD

Vrednovanje Na ocjenjivanje nekog projekta utječu i subjektivni faktori

I evaluatori projekata su ljudi

ILINA HRISTOVA
savjetnica za nepovratna sredstva u
RR&Co Knowledge Centre Ltd.,
EU Partners

Pri evaluaciji projektnih prijava valja imati na umu da ocjenjivač projektnih prijava nije robot i da je osjetljiv na iste stvari kao i svaki od nas. Dnevno raspoloženje, broj projektnih prijava koje trebaju biti pregledane, vrijeme sa kojim ocjenjivač raspolaže za pregled prijava, okruženje u kojem se prijave evaluiraju, osobnost pojedinačnog ocjenjivača,...

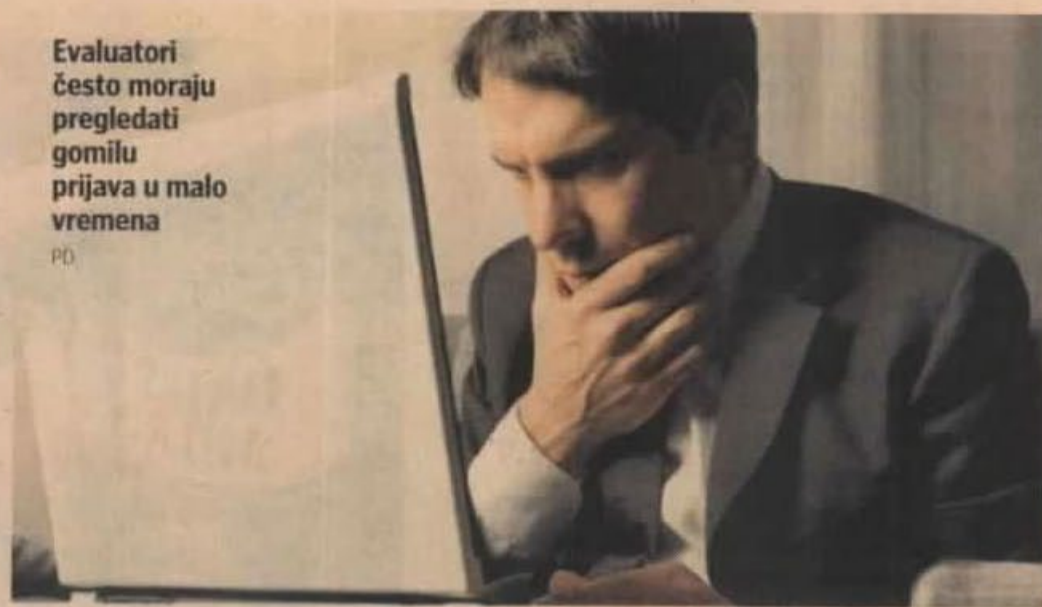
Utjecaj okruženja

Sve to može značajno utjecati na ocjenu kprojektne prijave u koju je često uloženo mnogo truda. Normalna reakcija na to je kriviti samog ocjenjivača jer nije savršen i lišen emocija. No ta je reakcija normalna samo zato što malo tko zna što točno ocjenjivači trebaju proći tijekom jedne takve evaluacije. Evo jedne priče za ilustraciju.

U slučaju kojeg opisujem nije riječ o ekstremnoj situaciji gdje treba pregledati gomilu prijava u kratkom vremenskom razdoblju, nego o pregledu 6 relativno kratkih prijava u razdoblju od 6 sati. Svejedno to ostavlja ocjenjivaču samo sat vremena za pregled prijave od 20-30 stranica (ako ocje-

Evaluatori često moraju pregledati gomilu prijava u malo vremena

PD



njivač ima sreće, da projektna prijava ima samo toliko stranica). Vjerujem da svaki ocjenjivač želi svoj posao obaviti što stručnije. Ali isto tako biti ocjenjivač za brojne evaluatore nije profesija nego dodatni zadatak koji za posljedicu ima tendenciju da se taj zadatak što brže završi.

Okruženje u kojem se prijave evaluiraju jedna je od stvari koje se rijetko spominje kao faktor kod evaluacije prijave ali je po meni isto tako važan. U mom slučaju u maloj dvorani za sastanke sjedimo četiri ocjenjivača. Prostora na ovalnom stolu ima za sedam ocjenjivača ali to nam ne bi dalo dovoljno mira i distance tako da nas ima unutra samo četiri izme-

du svakog od nas barem jedno slobodno mjesto. Međusobno govorimo rijetko, svako zadubljen u svoje projekte, u svoj ocjenjivački list. Ali kada progovorimo brzo se može vidjeti razlike između nas, u našim pogledima na ocjenjivanje projekta.

Jednostavno pravilo

Ako je projekt dobar i dobro predstavljen, biti će dobro ocijenjen. Ako nije onda njegova sudbina ovisi od ocjenjivača. Loš projekt neće dobiti puno bodova i od „najljubaznijeg“ ocjenjivača ali će možda stići na tzv. rezervnu listu projekata za sufinanciranje pa će barem imati teoretske šanse da dobije novac. ♦



“
BROJNIM
EVALUATORIMA TO
NIJE
PROFESIJA

I. Hristova
savjetnica

Novac EU za ulaganja u turizam

Edukacija Seminar o programima Unije koji podržavaju ulaganja u turizam

Andrea Dokić, direktorica Centra za europske pretprijetne procese (CEPP) koji djeluju pri Hrvatskoj udruzi poslodavaca, u Puli održava u utorak jednodnevni trening na temu "Mogućnosti ulaganja u turizam kroz EU programe".

Dokić napominje kako nema specifičnih EU programa koji podržavaju direktna ulaganja u turistički sektor, ali ima raznih mogućnosti u postojećim EU fondovima koji u Hrvatskoj postoje od 2004. go-

dine. To su ulaganja kroz PHARE programe, ulaganja u malu turističku infrastrukturu, INTERREG programe prekogranične suradnje jačanja turističkih kapaciteta i ponude temeljene na prirodnim i kulturnim vrednotama u prekograničnom prostoru.

Kroz novu generaciju fondova IPA program nastavlja mogućnosti ulaganja iz PHARE programa i prekogranične suradnje te otvara sasvim nove izvore financiranja kroz IPARD program i to u dijelu ruralnog i

seoskog turizma koji su direktno namijenjeni privatnom sektoru, tumači Dokić.

Privatnim korisnicima je općenito ograničen pristup pretprijetnim fondovima jer su ti fondovi namijenjeni jačanju potpornih institucija u podršci razvoju malim i srednjim poduzetnicima. Na taj način se potiče razvoj svih oblika turizma od eko, kulturnog, rekreacijskog, zdravstvenog i agroturizma uz jačanje turističke ponude i infrastrukture. br

“
NEMA
SPECIFIČNIH
PROGRAMA
KOJI PODRŽAVAJU
ULAGANJA
U TURIZAM