

DENAR IN TRG

Imajo pa majhna in srednja podjetja specifične težave, saj zaradi svojih omejenih virov, tako človeških kot finančnih, največkrat ne zmorejo udejaniti vseh svojih sposobnosti na trgu. Ostanje omejena na lokalni trg, na omejeno paleto izdelkov, sledijo tržnim vodjem, ki si jih »ogledujejo od daleč« in izvajajo kratkoročna naročila za znanega kupca. Na ta način ostajajo občutljiva za spremembe na trgu in najpoznejše ob menjavi generacij lastnikov pride do težav, ki pogosto pomenijo konec do tedaj uspešnega podjetja.

- Lahko pa je tudi drugače. **Za drugačno zgodbo je potrebno:**
- da si postavimo jasno dolgoročno vizijo in strategijo,
 - da vzpostavimo v organizaciji inovacijske procese, ki so kontinuirani in celoviti,
 - da vzpostavimo ustrezno kadrovsko sestavo tudi visoko izobraženih ljudi (ne bojmo se doktorjev znanosti!),
 - da vzporedno z razvojem ve-

Kako do nepovratnih sredstev?

Zakaj ne bi vzeli nepovratnega denarja, če nam ga že ponujajo?

Raziskave, razvoj in inovacije (R&R&I) niso domena samo velikih podjetij. Tudi majhna temeljijo na znanju in veščinah svojih zaposlenih in na podjetniški in vizionarski ideji ustanoviteljev. Zato investirajte v raziskave, razvoj in inovacije tudi v recesiji in razmislite o nepovratnem denarju, ki je namenjen prav za vas!

ščin in izvajanjem trenutnih tržnih aktivnosti razmišljamo, kaj bomo delali čez pet ali deset let, in izvedbi tega namenimo del ljudi in potreben denar,

- da postanemo ambiciozni; Slovenija je za nas premajhna in nič manj nismo vredni kot ostali na svetu!

V tej točki se običajno prestrašimo. Tudi v našem podjetju smo se, ko smo se srečali

s potrebami po prestrukturiranju. Krenili smo naprej in med svoje strategije razvoja vključili tudi financiranje z nepovratnimi sredstvi. Tako smo v zadnjih osmih letih sodelovali pri štirih mednarodnih projektih okvirnega programa, dveh mednarodnih projektih Eureka in še dveh nacionalnih večletnih projektih. Pri nas država financira šolanje dveh strokovnjakov za pridobitev doktorata s področij, ki smo jih sami določili. Registrirali smo raziskovalno skupino in pred kratkim še svoj »Institut za Knowledge management«. Na račun nepovratnih sredstev ima sedaj 75 % zaposlenih najmanj visoko izobrazbo, od tega je 6 magistrov. Promet smo v treh letih povečali za 100 %, ravno tako število zaposlenih. Izvozimo 18 % svojih storitev. V zadnjih petih letih vsako leto financiramo med 12 in 15 odstotkov svojih stroškov z nepov-

ratnimi sredstvi. **Zakaj tega ne počnete tudi vi?**

Nepovratna sredstva, ki so na voljo

Na kratko bomo predstavili nepovratna sredstva, ki jih lahko dobite pri EU ali pa na nacionalni ravni. Našteli bom samo nekaj virov, ki so na razpolago za majhna in srednja podjetja, po področjih:

• Investicije

- Produkt P4 - Sofinanciranje nakupa nove tehnološke opreme v letu 2009 za mikro, mala in srednje velika podjetja z najmanj 1 in največ 249 zaposlenimi
- Produkt P5 - Sofinanciranje turistične infrastrukture

• Raziskave, razvoj in inovacije (R&R&I)

- Javni razpis za spodbujanje tehnološko razvojnih projektov v malih in srednje velikih podjetjih v letu 2009

- Javni razpis »Mladi raziskovalci iz gospodarstva«
- Javni razpis spodbujanje mobilnosti visokokvalificiranega osebja
- Javni razpis za »neposredne spodbude za raziskovalno razvojne dejavnosti v podjetjih«
- Javni razpis »Strateški raziskovalno-razvojni projekti v podjetjih«
- Sofinanciranje (subvencije) zagona inovativnih in inkubiranih podjetij v subjektih inovativnega okolja

• IKT

- Javni razpis za spodbujanje raziskovalno razvojnih projektov razvoja e-vsebin in e-storitev
- Javni razpis za razvoj vsebin in storitev za pospeševanje uporabe širokopasovnih omrežij s poudarkom na podeželju

• Mednarodni

- Javni razpis za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EU-REKA
- Javni razpis Eurostars
- Sedmi okvirni program za raziskave in razvoj
- Javni razpis za mednarodne raziskovalno-razvojne projekte

za mala in srednje velika podjetja - EraSME

Če ste do sedaj mislili, da so nepovratna sredstva samo za tiste, ki imajo »zvezde in poznanstva«, naj vam prišepnemo, da to ni res! Ko smo za svoje stranke nazadnje prijavljali, recimo, projekte na P4, jih je kar 60 % dobilo denar, pa večina ni še nikoli prej pomislila, da so ta sredstva dosegljiva tudi za njihove projekte!

Res pa je, da je **pridobivanje nepovratnih sredstev proces, ki ga je potrebno vgraditi v kulturo organizacije.** Prijavljati se je treba kontinuirano, ker edino tako lahko pričakujemo rezultate. Spremeniti moramo pogled na podjetje, paziti na bilanco, narediti strateške dokumente. Kar smo prej počeli na pamet in po občutku, je treba sedaj sistematično »uobličiti« v ustreznih dokumentih. Skratka postati moramo resna firma, ne glede na svojo velikost. Pa se to izplača? Naš primer že dokazuje, da je tako. Res pa je, da ta denar ni za vse. Je samo za najboljše, ki vedo, kje je njihovo mesto.

Robert Rudolf

RR & CO. d.o.o., Knowledge Centre

Kako izkoristiti evropska nepovratna sredstva?

Količina evropskega denarja, ki bo na voljo malim in srednje velikim podjetjem, kljub recesiji in črnogledim napovedim ne bo omejena. RR & CO. d. o. o., Knowledge Centre zato vabi vse obrtnike in podjetnike, ki imajo inovativno idejo, vizijo in pogum, naj se udeležijo njegovega brezplačnega seminarja o tem, kako izkoristiti evropska nepovratna sredstva. Seminar bo v ponedeljek, **16. februarja**, od 14. do 16. ure v Ljubljani (stolpnica Slovenijalesa, Dunajska 22, pritličje - velika dvorana). Več informacij: www.rr-co.si, e-pošta: seminar@rr-co.eu, telefon: 01/432 41 91.