

kolumna

Kam so šli vsi vavčerji?

Kako se lahko zgodi, da vavčerji za svetovanje malim in srednjim podjetjem zmanjkajo že isti dan, ko je objavljen razpis!? **Mateja Rudolf**



Mateja Rudolf:

»Koliko denarja smo zapravili za to, da smo se šli ta administrativni pingpong? Preveč.«

Ukrepev za spodbujanja podjetništva v recesiji, ki jih producirajo ministrstva, je res veliko, niso pa vsi sprejeti z enako stopnjo zadovoljstva. Nazadnje smo bili priča ukrepu, ki je bil evforično sprejet med srednjimi in malimi podjetji, na žalost pa ni vsem prinesel enakih možnosti. Gre za razdeljevanje vavčerjev za svetovanja in usposabljanja.

Agencija JAPTI kot podaljšana roka ministrstva za gospodarstvo je 19. maja odprla vavčerski sistem svetovanja in usposabljanja. Temu ukrepu, prek katerega lahko podjetja pridobijo vavčerje za ugodnejši dostop do svetovalnih in izobraževalnih storitev, je JAPTI namenil nekaj preko milijon evrov. Veliko denarja, na prvi pogled.

Vavčerje se razdeljuje po postopku »prvi pride, prvi melje«. Če ste prepozni, pač vavčerja ne boste dobili. To se je letos zgodilo ogromnemu številu podjetij. Res je sicer, da je recesija in da več podjetij želi podporo za svetovanje in usposabljanje. Vendar pa je dejstvo, da vavčerji ne morejo »izginiti« že na dan objave razpisa! In prav to se je letos zgodilo.

Izreden interes in težko pričakovani ukrep za mnoge podjetnike je pogorel, ko so ugotovili, da so vavčerska sredstva izpuhtela že kar isti dan, celo isto jutro, ko so se odprla. In to dejstvo kaže na to, da je nekaj narobe s samim sistemom razdeljevanja vavčerjev.

Večina podjetnikov, ki je vlagala svoj čas v pripravo dokumentacije za vlogo, za obisk točk VEM ali pa za telefonski klic, je razočaranih. Ravno tako večina svetovalcev na drugi strani. Lansko leto se je pri svetovalcih, ki jim ni uspelo pridobiti za svoje stranke nobenega vavčerja (ker so lansko leto tudi prehitro »izginili«), zgodilo še to, da so bili na koncu leta izbrisani iz registra svetovalcev s pojasnilom, da niso naredili nobenega svetovanja! Si lahko predstavljate kaj takega: svetovalec se raztrga za svojo stranko, da ji uredi vavčer. Potem ugotovi, da vavčerjev ni več, na kar dobi informacijo, da morda bo pa konec leta še kakšen denar na voljo ... in nenehno komunicira s stranko, jo skuša bodriti. Na podlagi ugovora je kasneje JAPTI seveda tovrstne svetovalce znova uvrstil v register svetovalcev.

Koliko denarja smo zapravili za to, da smo se šli ta administrativni pingpong? Preveč. Vsak evro, ki smo ga zapravili zato, ker sistem ni domišljen, je neposredna izguba za svetovalce in za podjetja. Bil bi že čas, da začnejo naši uradniki, ki delajo z javnim denarjem in ki postavljajo sistem nadzora nad porabo sredstev, razmišljati o tem, koliko denarja se porablja, ko se gremo na primer razdeljevanje vavčerjev. Kje je smisel tovrstnega spodbujanja podjetništva?!

Za zdaj uradnega odziva o korektnosti postopka razdeljevanja vavčerjev s strani agencije JAPTI oziroma ministrstva za gospodarstvo še nismo zaznali, gotovo pa bodo sprejeli v vednost, da pred naslednjim odpiranjem vavčerjev velja prevetriti sistem razdeljevanja.

Mateja Rudolf je direktorica podjetja RR & CO., d.o.o., Knowledge Centre.